



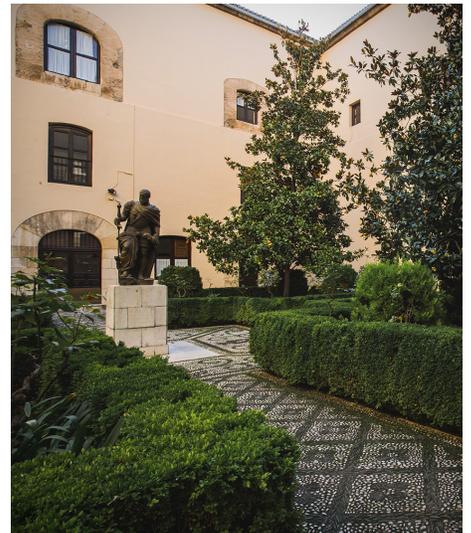
UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Instituto de Migraciones

XIV Congreso de la Asociación Española de Semiótica "Los discursos del poder"

01/01/2011

Congresos



Del 14 Septiembre 2011 al 15 Septiembre 2011

Fechas de realización: 23/11/2011 - 26/11/2011 Lugar: Facultad de Periodismo de la Universidad de Castilla la Mancha Descripción: El poder es un concepto polisémico, estudiado y analizado desde múltiples puntos de vista y campos de conocimiento, pero especialmente tratado desde el ámbito de la comunicación. Desde las formas en que aparece y se manifiesta el poder, pasando por los mecanismos y cauces en que se desarrolla y aplica ese poder, hasta los efectos que el poder tiene en el devenir social, las posibilidades son tan amplias y los puntos de interés tan notorios que lo convierten en un asunto pertinente en la discusión de la semiótica contemporánea. Más aún, el poder es un tema que por sus características y dimensiones favorece el encuentro de las diversas perspectivas y especialidades de la disciplina semiótica, así como impulsa y refuerza los planteamientos interdisciplinarios que presiden hoy los trabajos en ciencias sociales, especialmente, en el ámbito de los estudios sobre comunicación. En este Congreso se discutirá acerca de las diversas y múltiples formas en que el poder se expresa, se verbaliza, se concreta, se simboliza, se corporeiza, se interioriza, se experimenta en las sociedades contemporáneas. En palabras de Martín Barbero, no se trata de reducir la historia del poder al ámbito del discurso, sino de leer el discurso como parte constitutiva del modo de producción social. Por ello, este Congreso apuesta por una concepción amplia e interdisciplinaria de la semiótica, que facilite la articulación de perspectivas analíticas y reflexivas complementarias y posibilite además el diálogo entre aquellas que a priori puedan resultar antagónicas en busca de puntos de convergencia. Desde estas premisas, proponemos distintas líneas de organización de contenidos, de carácter amplio y abierto a las que deberán adscribirse las propuestas enviadas.